

2015

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ



ПОРАКА ОД ИЗВРШНИОТ ДИРЕКТОР

Како извршен директор на организацијата, една од моите обврски е да направам резиме на активностите на центарот за Управување со Знаење во изминатата година. Истото го правам со чувство на гордост, но и мало разочарување. Со гордост бидејќи финализиравме голем проект на почетокот од годината (PPP4Broadband – Надминување на јазот во широкопојасен интернет во руралните области на ЈИЕ преку користење на модел на јавно-приватно партнерство (ЈПП)) и напорно работевме на два тековни проекти во делот на иновациите, претприемништвото и новите технологии (М - трговија и За Иновации). Поголемото истражување кое го направивме во рамки на проектот М-трговија заедно со обуките и активности кои ги спроведовме под проектот За Иновации се клучни за зголемување на нашето влијание како организација во заедницата во 2015-та година. Со нашите проекти се подига свеста кај сите заинтересирани чинители за можностите кои ги нудат новите технологии во секоја општествена област, посебно во подигнување на квалитетот на живеењето, во подобрување на конкурентноста на економијата и во зголемување на транспарентноста и ефикасноста на владеењето.

За жал, фокусот врз политичката криза во државата која започна во 2015-та година, го намали интересот на донаторите за областите во кои што работи Центарот за Управување со Знаење. Сепак, ние во центарот за Управување со Знаење гледаме на овие случувања како на привремен предизвик, кое нема во ниеден случај да не спречи да продолжиме да работиме на мисијата и визијата на организацијата - создавање на економии засновани на знаење преку подобрување на процесите на управување со знаење и нивно поставување во центарот на економскиот и демократскиот развој на државата и регионот.

Годишниот извештај за нашите активности за 2015-та година ја потврдува нашата заложба кон тие цели.



Со Почит

Директор
Анријана Богдановска Ѓуровиќ



СОДРЖИНА

ПОРАКА ОД ИЗВРШНИОТ ДИРЕКТОР	2
СОДРЖИНА	4
ЗА ОРГАНИЗАЦИЈАТА	5
ПРОЕКТНИ АКТИВНОСТИ	7
ПРОЕКТ PPP4BROADBAND	7
ОПИС НА ПРОЕКТОТ	7
АКТИВНОСТИ НА ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО 2015.....	8
ПРОЕКТ М-ТРГОВИЈА (M-COMMERCE).....	9
ОПИС НА ПРОЕКТОТ	9
АКТИВНОСТИ НА ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО 2015.....	10
ПРОЕКТ ЗА ИНОВАЦИИ - AIM@INNOVATIONS.....	11
ОПИС НА ПРОЕКТОТ	11
АКТИВНОСТИ НА ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО 2015.....	12
СТУДИСКИ ПАТУВАЊА – СТИРИЈА, АВСТРИЈА.....	13
ПОДГОТОВКА И УЧЕСТВО НА ПРОЕКТНИ АПЛИКАЦИИ	13
ЦЕНТАР ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО МЕДИУМИТЕ.....	14
ТРАДИЦИОНАЛНИ И ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИУМИ	14
ДРУШТВЕНИ МРЕЖИ.....	14
ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ	15
БИЛАНС НА СОСТОЈБА.....	15
БИЛАНС НА ПРИХОДИ И РАСХОДИ.....	16
Листа на донаторите во 2015.....	17
Меморандуми за соработка	17
Публикации во 2015.....	17
Студии	17
Материјали за Обуки	17
Видео материјали – сведоштва	17

ЗА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

Центарот за Управување со Знаење е непрофитен, истражувачки центар формиран во 2008-ма година со цел да работи на зајакнување и подобрување на процесите за управување со знаењето во сите сфери на општествениот живот во Република Македонија и Југоисточна Европа. Покривајќи широка палета на активности во соработка со граѓанскиот сектор, државната и јавната администрација, како и деловниот сектор, визијата на Центарот за Управување со Знаење е да прерасне во активен учесник во економскиот и институционалниот развој на земјата и регионот.

Активностите на Центарот се групирани во неколку области.

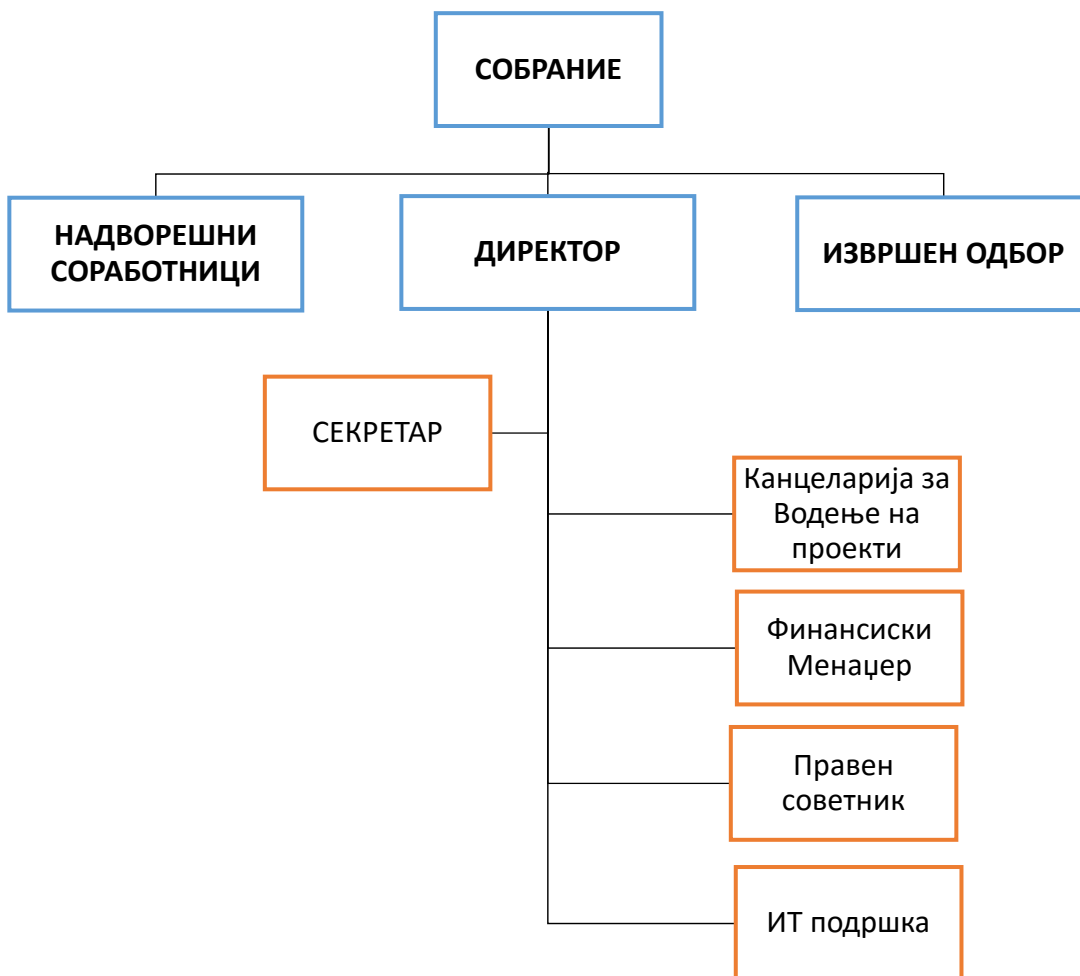
- Центарот работи на подигнување на свеста кај клучните актери во општеството за придобивките кои произлегуваат од воведувањето на управувањето со знаење во сите сфери на општествениот живот.
- Центарот работи на зајакнување на капацитетот на организациите за воведување, развивање и подобрување на практиките за управување со знаење во нивната секојдневна работа со цел да се овозможи подобрување на услугите кои ги добиваат граѓаните.
- Центарот спроведува истражувања и анализи во областа на економијата и економскиот развој со цел да се истражат постоечките и да се предложат нови мерки и проекти во широк дијапазон на области.

Центарот делува на три нивоа и примарно ги опфаќа процесите на генерирање на ново знаење – иновации и процесите на трансфер и споделување на информации и знаење.

- На ниво на организација, ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ им помага на организациите од Македонија да го подобрат својот иновативен потенцијал како и капацитет за донесување на ефикасни одлуки. Овие активности се дел од нашата и-лаб – лабораторија за иновации.
- На ниво на индустрии/сектори, ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ делува во насока на подобрување на состојбата со ефикасното работење на кластерите, посебно во секторите каде трошоците за Истражување и Развој се високи. На ова ниво се опфатени и сите активности на поддршка на соработката на претпријатијата со високообразовните институции и истражувачки центри.
- На ниво на национална и регионална економија, ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ спроведува анализи на политики и програми кои имаат за цел да ја подобрат иновативноста и конкурентноста на компаниите и националната економија, го подобрат амбиентот за деловното работење, го поддржат развојот на претприемништвото, со посебен фокус на веб претприемништвото, и работат на зголемување на транспарентноста и пристапот до информации преку користење на новите технологии.

Центарот е основан од почитувани членови на заедницата кои доаѓаат од граѓанскиот, јавниот и приватниот сектор чие знаење и искуство создава синергија на компетенции во голем дијапазон на дисциплини. Комбинацијата на способности го прави Центарот за Управување со Знаење исклучителен партнер во развојот на нови идеи и имплементирањето на локалните и меѓународните проекти покривајќи широк спектар на експертизи во областите на Управување со знаење, Иновации и Конкурентност, Економија и економски развој, Транспарентно и одговорно владеење и Нови технологии.

ОРГАНИЗАЦИСКА СТРУКТУРА ОРГАНОГРАМ



ПРОЕКТНИ АКТИВНОСТИ

ПРОЕКТ PPP4BROADBAND

НАДМИНУВАЊЕ НА ЈАЗОТ ВО ШИРОКОПОЈАСЕН ИНТЕРНЕТ ВО РУРАЛНИТЕ ОБЛАСТИ НА ЈИЕ ПРЕКУ КОРИСТЕЊЕ НА МОДЕЛ НА ЈАВНО-ПРИВАТНО ПАРТНЕРСТВО (ЈПП)



ОПИС НА ПРОЕКТОТ

PPP4Broadband е проект кој е финансиран преку 4-тиот повик на транснационалната програма за Југоисточна Европа. Главната цел на проектот е подобрување на виртуелниот пристап преку развој на широкопојасната мрежа со користење на модели за јавно-приватно партнерство. Проектот исто така се залага за развивање на транснационални алатки, методологии и водилки кои опфаќаат институционални актери од ЈИЕ во улога на баратели и учесници во јавни-приватни партнерства.

Број на проект: SEE/D/0082/3.2/X

Статус: завршен

Рок: 01.11.2012 – 31.12.2014

веб страна на проектот: www.ppp4broadband.eu

Проект координатор за Македонија:

Андријана Богдановска

Вработени во проектниот тим во Македонија:

д-р. Андријана Богдановска, PhD - Главен истражувач

м-р. Бранко Ѓуровиќ, – Технички експерт и менаџер

Јулија Пелева Стојовска – Помлад истражувач – финансии

м-р Наташа Видова - Помлад истражувач – правни аспекти

Проектот PPP4Broadband реализираше четири цели:

1. Подготовка на девет (9) PPP4Broadband модели кои обезбедуваат совет, примери и алатки за дизајн на инфраструктура и набавка на ЈПП-во.
2. Воспоставување на Центри за Извонредност во ЈПП-во за широкопојасен интернет кои ќе служат како точки на експертиза за овие модели во секоја од земјите од каде потекнуваат проектните партнери.
3. Три пилот акции на спроведени модели на јавно-приватно партнерство Р. Грција, Македонија и Романија.
4. Национални работилници, две конференции PPP4Broadband Days (Блед, ноември, 2013) и SEE ICT Конференција (Брисел, декември 2014).

Проектот го спроведоа 12 проектни партнери од девет земји од ЈИЕ.

Центарот за Управување со Знаење е македонскиот партнер.



АКТИВНОСТИ НА ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО 2015

Проектот PPP4Broadband заврши на 31.12.2014-та година.

Во првите два месеци од 2015-та година, тимот на Центарот за Управување со Знаење работеше на:

- подготовка на финалниот извештај за проектот
- подготовка, преговарање и потпишување на тригодишен договор за Национален центар за извонредност за Република Македонија (2014-2017) во областа на јавно-приватни партнерства за широкопојасен интернет во ЈИЕ.

ПРОЕКТ М-ТРГОВИЈА (M-COMMERCE)



ОПИС НА ПРОЕКТОТ

Светот на бизнисот се менува и станува " мобилен". Купувањето со паметни телефони , во секое време , насекаде, постојано се зголемува. Поради овие трендови, компаниите се принудени да ја прилагодат својата веб-страница на новите времиња. Проектот на ЕУ, М-трговија, овозможува систематизирано знаење и нови перспективи за бизнисите преку користењето на мобилната трговија!

Број за проект: 2014-1-AT-01-KA202-000966

Статус: во изработка

Период: 01.10.2014 - 30.09.2016

Проект координатор за Македонија :

Андријана Богдановска

Вработени во проектниот тим во Македонија:

д-р. Андријана Богдановска, - Главен истражувач

м-р. Бранко Ѓуровиќ, - Истражувач и тренер

Јулија Пелева Стојовска - Истражувач и тренер

Веб страна на проектот:

<http://www.m-commerce.enterprises>

Проектот М-трговија се фокусира на обука на персонал и вработени во мали и средни претпријатија (МСП). Целта на проектот е развој и проширување на активностите на м-трговија во овие компании. Проектот е поделен во различни, последователни фази. Пввата фаза опфаќа State-of-the-Art анализа на активностите на м-трговија, како и онлајн истражувања, интервјуа и евалуации на секундарни барања. Врз основа на настани специфични за секоја земја, унифициран резултат е основа за развој на обука м-трговија. Друг резултат на оваа фаза е база на податоци на најдобрите практики во кои се наведени постоечките и успешни решенија м-трговија.

Во втората фаза е обуката која е дизајнирана врз основа на резултатите кои произлегуваат пввата фаза. Обуката ќе биде развиена во соработка со нашите партнери: Универзитетот во Алкала (Шпанија), Политехника Универзитетот во Темишвар (Романија), Центар за знаење (Македонија) и FH JOANNEUM, Универзитетот за применети науки (Австрија).



Третата фаза се фокусира на спроведување на обуката, која се врши во сите земји - партнери. Во оваа фаза исто така, е изборот на компаниите кои учествуваат. Оваа селекција става посебен акцент на балансираната мешавина на компании од трговија и индустрија.

Во рамки на проектот М-трговија се спроведуваат следните активности:

- Преглед на моменталниот статус кво на М- трговија во разни европски региони
- Собирање на примери за Best-Practice од различни региони
- Развојот на наставата и учењето на материјали за обука на м-трговија
- Спроведување на обука во сите седум земји партнери, со минимум 10 претставници од МСП-ја по циклус обуки
- Изработка на М -трговија- стратегија и пристапи на решенија за примена на М- трговија за секое МСП во секој циклус обуки

АКТИВНОСТИ НА ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО 2015

Во текот на 2015-та година, тимот на Центарот за Управување со Знаење ги спроведе следните активности во рамки на проектот М-трговија:

- Учествуваше во подготовка на методологијата за спроведување на истражување во сите седум земји од каде што потекнуваат проектните партнери.
- Подготви и спроведе електронска онлајн анкета на репрезентативен примерок на македонски МСК.
- Подготви и спроведе 20 интервјуа со МСП-ја од Македонија кои користат електронска трговија.
- Подготви материјал за обука на два модула од проектот:
 - Интернет Маркетинг
 - Маркетинг преку друштвените мрежи

ПРОЕКТ ЗА ИНОВАЦИИ - AIM@INNOVATIONS



ОПИС НА ПРОЕКТОТ

Aim@Innovations е проект поддржан од страна на Централната Европска Иницијатива, преку програмата за трансфер на знаење на КЕР Austria и Австриската Развојна Агенција.

Пошироката дел на проектот е да овозможи трансфер на знаење и да ги зајакне капацитетите на Центарот во обезбедување на тематски обуки и совети во делот на управувањето со иновациите кај МСП-ја, стартапите, и спин-оф компаниите во Македонија.

Број за проект: 1206.АП.004-14

Статус: завршен

Рок: 15.11.2014 - 15.11.2015

Веб страна на проектот: www.i-lab.mk

Проект координатор за Македонија : Андријана Богдановска

Вработени во проектниот тим во Македонија:

д-р.Андријана Богдановска - Главен истражувач

Јулија Пелева Стојовска - Истражувач и тренер

Проектот се спроведе под водство на **brainplus** од Австрија.

АКТИВНОСТИ НА ЦЕНТАРОТ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО 2015

Во текот на 2015-та година, тимот на Центарот за Управување со Знаење ги спроведе следните активности во рамки на проектот За Иновации:

- Подготви студија за Иновативниот потенцијал на македонските МСП-ја
- Подготви материјали за обука во делот на управувањето со иновациите
- Подготви и спроведе обука за управување со иновации на 25 МСП-ја



СТУДИСКИ ПАТУВАЊА – СТИРИЈА, АВСТРИЈА

Во текот на мај 2015-та година, Центарот за Управување со Знаење организираше студиско патување во областа Стирија, Австрија. Истото беше организирано во рамки на проектот Цели кон иновации (Aim@Innovations) поддржан од Централната Европска Иницијатива и Австриската Развојна Агенција. На студијата, тимот на Центарот за Управување со Знаење имаше можност да се запознае со работата на најразличен тип на организации кои работат во делот на иновациите, претприемништвото и стартапите, како што се ацелератори, инкубатори, центри за поддршка на бизнисот, кластери, регионални агенции за промоција на бизнисот и сл.



ПОДГОТОВКА И УЧЕСТВО НА ПРОЕКТНИ АПЛИКАЦИИ

Во текот на 2015-та година, тимот на Центарот за Управување со Знаење подготви нови проектни апликации во области кои се дел од програмските цели на организацијата за 2013-2017. Активностите вклучуваа градење на партнерсва и учество во подготовка на 9 проектни апликации за првиот повик на приограмата Balkan Mediterenean, три проектни апликации за Ерасмус плус и една апликација за акциските грантови на Civica.

ЦЕНТАР ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЗНАЕЊЕ ВО МЕДИУМИТЕ

Во текот на 2015-та година, проектите на Центарот за Управување со Знаење беа опфатени со интензивна медијска кампања.

ТРАДИЦИОНАЛНИ И ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИУМИ

Во текот на 2015-та година, Центарот за Управување со Знаење организираше 5 прес конференции поврзани со резултатите од тековните проекти. За овие настани беа објавени преку 40 стории во електронските медиуми, вклучувајќи и телевизиско покривање на истите.

Директорката на Центарот за Управување со Знаење, Андријана Богдановска Ѓуровиќ, даде неколку интервјуа во електронските медиуми, како и едно едночасовно ТВ интервју за проектот М-трговија во емисијата Профит на ТВ Наша.

ДРУШТВЕНИ МРЕЖИ

Центарот за Управување со Знаење има активни профили, аватари на друштвените мрежи: Facebook, Twitter и LinkedIn, каде што има значителен број на следбеници. Проектите на Центарот за Управување со Знаење исто така имаат независни активни профили на друштвените мрежи.

Knowledge Center

Andriana Home

Page Messages 1 Notifications 19 Insights Publishing Tools Settings Help

THIS WEEK

- 779 Post Reach
- 8 Post Engagement
- 1 Call Now
- 0 Website Clicks
- 0 of 0 Response Rate
- 5 hours Response Time
- 0 Check-ins

Research service · Skopje
5.0 ★★★★★ CLOSES IN 15 MINUTES

Status Photo/Video Offer, Event+

Write something...

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ

БИЛАНС НА СОСТОЈБА

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
10	-- ПАРИЧНИ СРЕДСТВА, КРАТКОРОЧНИ ПОБАРУВАЊА И АКТИВНИ ПРЕСМЕТКОВНИ СМЕТКИ (011+018+019+020+021+022+023+024)	3.377.045,00	3.613.429,00		3.613.429,00
11	-- ПАРИЧНИ СРЕДСТВА (012 до 017)	507.915,00	1.875.393,00		1.875.393,00
12	-- Жиро сметка	507.915,00	1.081,00		1.081,00
14	-- Девизна сметка		1.874.312,00		1.874.312,00
19	-- КУПУВАЧИ	2.869.130,00	1.642.222,00		1.642.222,00
22	-- ДРУГИ КРАТКОРОЧНИ ПОБАРУВАЊА		95.814,00		95.814,00
42	-- ВКУПНА АКТИВА (001+010+028+035+038+041)	3.377.045,00	3.613.429,00		3.613.429,00
51	-- IV. КРАТКОРОЧНИ ОБВРСКИ И ПАСИВНИ ПРЕСМЕТКОВНИ СМЕТКИ (052 ДО 061)	3.370.247,00			3.606.037,00
53	-- б) Добавувачи	119.254,00			53.822,00
54	-- в) Обврски спрема државата за даноци и придонеси и други обврски		2,00		13.006,00
56	-- Други краткорочни обврски	3.037.551,00			1.656.565,00
57	-- Други краткорочни обврски спрема меѓународни организации				1.870.233,00
61	-- Обврски за плати	213.440,00			12.411,00
62	-- V. ПАСИВНИ ВРЕМЕНСКИ РАЗГРАНИЧУВАЊА (063 до 065)	6.798,00			909,00
64	-- Дел од вишокот на приходите пренесен во наредната година	6.798,00			909,00
67	-- НЕРАСПРЕДЕЛЕН ДЕЛ ОД ВИШКОТ НА ПРИХОДИТЕ-ДОБИВКАТА				6.483,00
69	-- ВКУПНА ПАСИВА (044+046+047+051+062+066+067+068)	3.377.045,00			3.613.429,00

БИЛАНС НА ПРИХОДИ И РАСХОДИ

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
201	- - Расходи I. МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ, УСЛУГИ И АМОРТИЗАЦИЈА (202 до 210)	1.168.342,00			285.028,00
202	- - Потрошени материјали	46.387,00			15.791,00
203	- - Потрошена енергија	108.073,00			18.185,00
204	- - Други услуги	913.336,00			119.900,00
209	- - Наемнини	100.546,00			131.152,00
211	- - ДРУГИ РАСХОДИ (212 до 221)	158.015,00			13.625,00
212	- - Провизија за платен промет	8.503,00			10.759,00
215	- - Дневници за службено патување	149.512,00			
219	- - Други расходи				2.866,00
230	- - ПЛАТИ И НАДОМЕСТИ НА ПЛАТИ(231+232)	2.156.089,00			373.082,00
231	- - а) Вкалкулирани плати	2.156.089,00			373.082,00
235	- - ВКУПНО РАСХОДИ (201+211+222+226+230+233+234)	3.482.446,00			671.735,00
236	- - Остварен вишок на приходи-добивка пред оданочување(250 минус 235) ако 250>235	2.700,00			1.010,00
237	- - Даноци, придонеси и други давачки од добивката				101,00
238	- - Остварен нето вишок-добивка (236-237)	2.700,00			909,00
239	- - Вкупно (235+236) или (235+237) ако 237 е поголемо од 236=252	3.485.146,00			672.745,00
240	- - ПРИХОДИ ОД ПРОДАЖБА НА ПРОИЗВОДИ, СТОКИ И УСЛУГИ (241+242)	3.485.142,00			527.634,00
242	- - Приходи од услуги	3.485.142,00			527.634,00
247	- - Други приходи				145.111,00
249	- - Вонредни приходи	4,00			
250	- - ВКУПНО ПРИХОДИ 240+243+244+245+246+247+ 248+249	3.485.146,00			672.745,00
252	- - ВКУПНО (250+251)=239	3.485.146,00			672.745,00
438	- - Број на работници	3,00			3,00

ЛИСТА НА ДОНАТОРИТЕ ВО 2015

- Транснационалната Програма за ЈИЕ
- Централна Европска Иницијатива
- Австриска Развојна Агенција
- ЕУ Еразмус плус програма

МЕМОРАНДУМИ ЗА СОРАБОТКА

Во текот на 2015-та година, Центарот за Управување со Знаење потпиша повеќе од 10 меморандуми за соработка во делот на истражувањето и иновациите.

- ФОН Универзитет – Скопје, Македонија
- МИТ Универзитет
- Универзитет Гоце Делчев, Штип, Македонија
- Државен Универзитет на Тетово, Тетово, Македонија
- Центар за развој на Источно Планискиот регион
- Здружение на бизнис жени
- БЕС
- Т – Скопје.

ПУБЛИКАЦИИ ВО 2015

СТУДИИ

Профилирање на иновативниот потенцијал на македонските компании (2015).

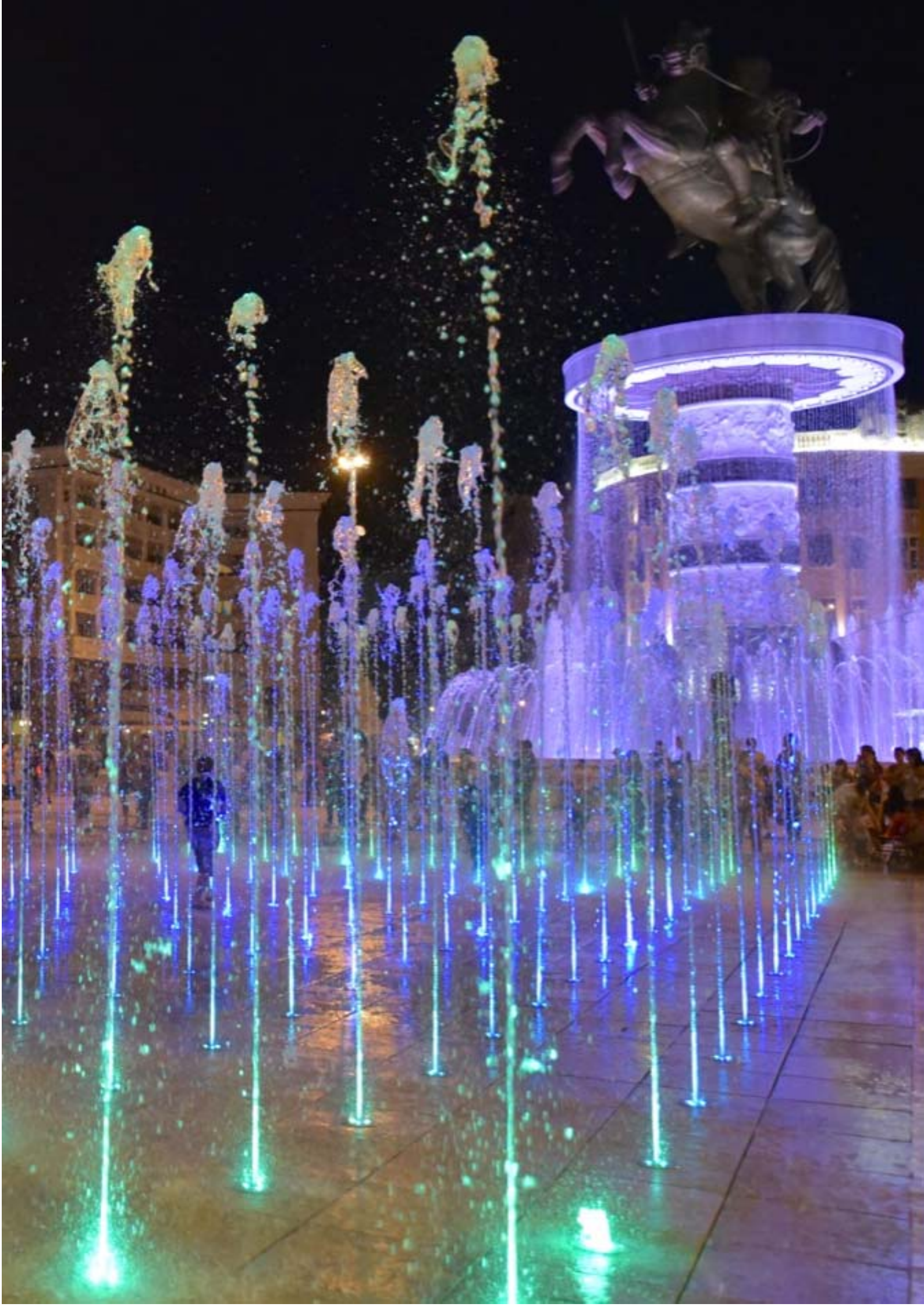
МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОБУКИ

Во текот на 2015-та година а во рамки на активностите на два проекти бес подготвени следните прирачници за обука:

- Модул – Управување со процесот на воведување на иновации
- Модул – Маркетинг на иновации
- Модул – Интернет Маркетинг
- Модул – Маркетинг на друштвените мрежи

ВИДЕО МАТЕРИЈАЛИ – СВЕДОШТВА

Во текот на проектните активности во 2015-та година, Центарот за Управување со Знаење подготви неколку видео сведоштва од корисниците на услугите. Истите можат да се најдат на веб страницата на организацијата.





**KNOWLEDGE
CENTER**

Адреса:

11. Октомври 25 (7ми кат,
1000 Скопје Македонија

Веб

<http://knowledge-center.org/>

Е-пошта:

info@knowledge-center.org